

# Les fondamentaux du marketing : Marketing pour non-marketeurs

Code : NV24

Ce séminaire permet aux managers et commerciaux de maîtriser les fondamentaux du marketing et sa démarche par l'analyse du marché et l'élaboration du plan marketing dans ses nouveaux concepts.

Participants :

§  
Tout manager ou commercial voulant s'initier aux techniques et méthodes du marketing

Objectifs :

§  
Maîtriser les fondamentaux du marketing

§  
Mettre en place une démarche marketing

§  
Découvrir les métiers associés au marketing

Programme :

## 1. Le marketing : c'est quoi ?

§ Comprendre le rôle du marketing au sein d'une organisation

§ Définir les objectifs du marketing

§ Découvrir les évolutions des entreprises et du marketing

§ Intégrer le client comme notion de valeur

Test de connaissances : les notions et le vocabulaire utilisés

## 2. Maîtriser la démarche marketing

§ Analyser le marché

Ø Détecter les besoins du marché

Ø Analyser l'offre et la demande du marché

Ø Construire la segmentation du marché

Ø Décrypter les comportements d'achat

Ø Réaliser des études de marché

Ø Évaluer la concurrence

Étude  
de cas : préparer  
le terrain

§  
Élaborer un plan marketing

Ø Définir  
le cycle de vie de son offre

Ø Définir  
le positionnement produit/service

Ø Élaborer  
le prix

Ø Établir  
un plan de promotion

Ø Déterminer  
le type de distribution

Étude  
de cas : bâtir  
une démarche marketing

3. Découvrir  
les métiers du marketing et les nouveaux concepts

§  
Le trade marketing

§  
Le benchmarking

§  
Le cobranding

§  
Long tail theory

§  
Le buzz marketing

§

ECR ou CRM

Plan

d'action personnel : à l'issue de la formation, les participants sont invités à formaliser les actions qui leur permettront de réussir la mise en place d'une démarche marketing

Durée :

§  
2 jours

Date et lieu :

§  
Consulter notre  
planning

§  
Lieu : hôtel Idou Anfa à Casablanca

§  
Les horaires sont de 09h à 17h

Formateur :

§  
Expert en marketing

Support et méthodes pédagogiques :

§  
Une alternance de théorie et de pratique permet  
aux participants de s'approprier les outils et les différentes étapes de la

démarche marketing

Frais de participation :

§  
6 000 DH HT par personne incluant l'animation,  
les pauses café et le déjeuner

Inscription et conditions :

§  
Envoyer la fiche de participation et votre bon de commande, dûment renseignés, par  
mail ou fax.

§  
Vous pouvez télécharger le bulletin  
d'inscription de notre site Internet : bulletin  
d'inscription

Contact :

§  
CHIKHI ADIB, au N° Tél. : 022 23 69 57 ou  
065 33 03 89

§  
par mail : [inf@omf.ma](mailto:inf@omf.ma)

§  
ou envoyer un message par formulaire : cliquer  
ici