

Culture de l'Entreprise

A quoi sert la culture d'une entreprise ? Etes-vous sur la même longueur d'onde que votre entreprise ? Difficile de s'épanouir professionnellement si l'on n'adhère pas à ses valeurs et principes. Identifier et comprendre sa culture est un passage obligé pour toute nouvelle recrue. La culture d'entreprise regroupe l'ensemble des valeurs, des normes, des symboles, des rituels, des règles qui font l'identité propre de l'entreprise. Au-delà des compétences, toute entreprise va chercher à recruter des personnes qui sauront partager ses valeurs. Cette adhésion à "l'esprit maison" est un gage d'implication, de motivation et de performance des salariés. Elle est également un vecteur de fidélisation en diminuant le turn-over et en développant un sentiment d'appartenance au groupe. "En fait, la culture d'entreprise devrait conduire chaque salarié à avoir le sentiment que son succès personnel passe par celui de son établissement", analyse Maurice Thévenot, professeur au CNAM et à l'ESSEC et auteur d'un ouvrage sur le sujet. Décoder la culture. Que vous soyez à la recherche d'un emploi ou que vous intégriez une nouvelle société, il est nécessaire de prendre en considération cette notion. En effet, un trop fort décalage entre votre personnalité, vos propres valeurs et celles de l'entreprise peuvent vous conduire à l'échec professionnel. Vous pouvez recueillir de nombreuses informations sur le sujet en consultant le site Internet de l'entreprise (témoignages des salariés, mots employés, photos, politique sociale, politique des ressources humaines). L'analyse du libellé des offres d'emploi peut vous apporter également quelques indices. Vous pouvez vous renseigner, grâce à votre réseau, auprès de salariés déjà en poste au sein de l'entreprise. En outre, lors de l'entretien d'embauche, n'hésitez pas à poser des questions au recruteur : quelles sont les valeurs de l'entreprise ? Quels sont ses objectifs ? Quels sont les comportements attendus chez leurs collaborateurs ? Réussir son intégration. De nombreuses entreprises ont mis en place un processus d'intégration pour leurs nouveaux collaborateurs. Objectif : leur permettre de s'imprégner de la culture d'entreprise : visite des locaux, séminaire d'accueil, journées d'information, tutorat. Si ce type d'accompagnement n'existe pas, vous devrez aller vous-même à la pêche aux informations. Lisez attentivement le journal interne de l'entreprise, consultez l'Intranet et le site Internet corporate de l'entreprise. Quel est l'environnement de travail ? Quels sont les rapports hiérarchiques ? Quelle est la tenue vestimentaire ? En comprenant les objectifs et les pratiques de l'entreprise, vous serez plus rapidement opérationnel et vous mettrez toutes les chances de votre côté pour réussir votre période d'essai.