

## Elaborer votre Budget de A à Z

Code : F45 Ce séminaire est destiné aux managers gérant les budgets pour une bonne maîtrise des principes techniques de conception des budgets et un contrôle des performances dans la prise de décision.

Participants : • Managers opérationnels en charge de gérer un budget Objectifs : • Comprendre les différentes étapes du processus budgétaire • Concevoir ou faire évoluer la procédure budgétaire de son entreprise • Maîtriser les principales techniques de prévision et assurer un rôle de conseil auprès des responsables opérationnels lors de l'élaboration et du suivi budgétaire Programme : 1. Positionner le processus budgétaire dans le système d'information de l'entreprise • L'entreprise : une organisation pilotée et sous contrôle • Les outils de mesure de la performance • La procédure budgétaire (hypothèse, calendrier...) • L'articulation des différents budgets • Les relations avec le processus de planification 2. Maîtriser les principes de conception des budgets pour établir des prévisions de qualité • Le budget commercial : techniques de prévision et paramètres à considérer • Le budget de production : dimensionner et valoriser les ressources nécessaires • Le budget des frais généraux : les apports du "BBZ" • Le budget des charges de personnel : effectif et masse salariale • Le budget des investissements et critères de choix • Le budget de trésorerie : synthèse financière des choix d'exploitation et d'investissement 3. Contrôler et analyser les performances pour une meilleure réactivité dans la prise de décision • La construction du budget flexible • L'analyse des écarts : mesure et interprétation 4. Réussir la mise en place de tableaux de bord pour assurer le pilotage des activités • Rôle et principes de conception • Déterminer les indicateurs pertinents • La mise en forme des données Durée : • 2 jours Date et lieu : • Nous contacter • Lieu : hôtel Idou Anfa à Casablanca • Les horaires sont de 09h à 17h • En intra : Nous contacter Formateur : • Consultant spécialisé Support et méthodes pédagogiques : • Les participants pourront être amenés à travailler sur des études de cas tirées de leur propre expérience professionnelle Frais de participation : • 6 000 Dh HT par personne pour les 2 jours de formation, incluant l'animation, le support de formation, les pauses café et le déjeuner Inscription et conditions : • Envoyer la fiche de participation et votre bon de commande, dûment renseignés, par mail ou fax. Vous pouvez télécharger le bulletin d'inscription de notre site Internet : bulletin d'inscription Contact : • CHIKHI ADIB, au N° Tél. : 022 23 69 57 ou 065 33 03 89 • par mail : inf@omf.ma • ou envoyer un message par formulaire : cliquer ici