

Présentation

La formation continue, ses enjeux pour l'entreprise et son objectif ALTITUDE RH propose une formation adulte qui est un processus d'apprentissage organisé à partir d'objectifs précis pouvant être formulés en termes de compétences à acquérir et pouvant être évalués sur la base des compétences acquises. (Exemple : formation directeur financier, formation technique, formation informatique, formation chef de service des ressources humaines, etc. …) C'est un processus étalé dans le temps et dans l'espace qui vise l'adaptation des hommes aux évolutions de leur activité ou/et de leur environnement. Elle peut répondre à des besoins individuels (et être donc la satisfaction d'un besoin fondamental de la personne) ou collectifs (et être liée au rôle de la personne dans son environnement social, professionnel en général). Pour les entreprises marocaines, les organismes divers et les administrations publiques, la formation continue est un outil de management permettant de valoriser les ressources humaines disponibles et les ajuster aux exigences du marché de l'emploi au Maroc. Pour aider les entreprises et organismes marocains désireux de bénéficier de plans de formation, l'OFPPT (Office de la Formation Professionnelle et de la Promotion du Travail) propose un remboursement à hauteur de 70 % du coût total de la formation. Adapter les formations plutôt que les dupliquer - Entretien avec ALTITUDE RH Courrier Casablanca : Peut-on dire qu'actuellement les entreprises se soucient vraiment de la formation continue de leurs salariés? ALTITUDE RH : Il faudrait distinguer les Grandes Entreprises des PME-PMI. Nous constatons que les grandes entreprises ont déjà mis en place une véritable politique de formation professionnelle (objectifs et moyens adéquats) aux niveaux national et international. Mais lorsqu'on s'adresse à des PME-PMI, la formation ne semble pas être une priorité pour les chefs d'entreprises. Cependant on arrive à convaincre certains d'entre eux que la formation entreprise doit être considérée et surtout pensée comme un investissement pour le long terme. Il faut éviter de continuer à penser que la formation engendre une valeur ajoutée immédiate. Le paradoxe, c'est que beaucoup de dirigeants ont tendance à raisonner la gestion de leur entreprise sur le court terme (CT). Et c'est aussi vrai même en termes de retour sur investissements. Stratégie de convergence - Education Enseignement Formation Les participants à la première convention maroc entreprise des responsables du ministre de l'Emploi et de la Formation Professionnelle ont appelé à la nécessité de développer une stratégie de convergence et de synergie entre le ministère et les différents intervenants externes notamment en matière de gestion formation. Les intervenants à cette rencontre formation emploi organisée à Marrakech sous le thème "Synergie, convergence et complémentarité", se sont engagés à œuvrer pour développer la synergie et la complémentarité des actions de leurs organismes respectifs dans un cadre d'échange, de coordination, de concertation, de partenariat et de formation en alternance.